

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Introdução

A ASSESSA é uma empresa que busca soluções inovadoras para produtos cosméticos e de higiene que transformam a sociedade e respeitam o meio ambiente. Seus valores de qualidade, compromisso, honestidade, respeito, transparência, ética, confiabilidade, realização e justiça, estão alinhados com os princípios da responsabilidade social empresarial.

Escopo

A ASSESSA entende a importância de ter uma política de responsabilidade social e código de conduta integrados em sua estratégia corporativa e na tomada de decisões, contemplando seus colaboradores, a cadeia de valor, o mercado, a sociedade e outras partes interessadas.

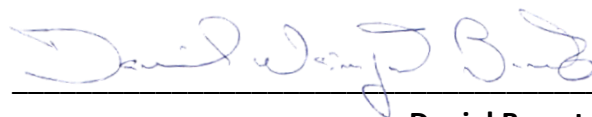
Compromissos

- ▶ Estar em conformidade com leis regulamentadoras de quesitos socioambientais, direitos humanos e leis trabalhistas, assim como outros requisitos aplicáveis;
- ▶ Garantir condições de trabalho justas, com comunicação clara, saúde e segurança, proporcionando o desenvolvimento humano e treinamento no local de trabalho.
- ▶ Tratamento equitativo de todos seus colaboradores, zelando pelo respeito comunitário.
- ▶ Estabelecer um canal aberto para reclamações, sugestões, elogios, solicitações, denúncias de forma anônima para colaboradores e outras partes interessadas, tomando medidas necessárias para resolução de possíveis queixas;
- ▶ Se responsabilizar pelos impactos de suas atividades e decisões perante a sociedade e ao meio ambiente, prestando contas aos órgãos de governança e demais partes interessadas, e comprometendo-se com a melhoria contínua de suas práticas socioambientais;
- ▶ Agir de forma ética e íntegra com todas as partes interessadas, levando em consideração seus interesses e incentivando seu engajamento na organização;
- ▶ Ser transparente e fornecer informações às partes interessadas sobre os fatos que possam afetá-las, de forma clara, compreensível e em prazos adequados;
- ▶ Prática de preço justo com fornecedores de matérias-primas naturais onde a Assessa negocia diretamente com a comunidade produtora.

Metas

- ▶ Ter até 2028, cláusulas de não trabalho escravo e infantil em 100% dos contratos de fornecimento de produtos e serviços assinados.

- ▶ Promover um aumento de 50% de horas de treinamento por média de colaboradores até 2028, com o objetivo de aprimorar as competências e impulsionar o desenvolvimento profissional da equipe.
- ▶ Divulgar e incentivar a participação de pelo menos uma ação de voluntariado por ano dentro da empresa, fortalecendo nossa cultura de responsabilidade social.



Daniel Barreto
Diretor Geral (CEO)